



REALIZAÇÃO DE NOVA PESQUISA

NOVA RODADA DE ENTREVISTAS PESSOAIS PARA AVALIAR A PERCEPÇÃO DA MUDANÇA E, NOVAMENTE, TER INSUMOS PARA CORREÇÃO DE ROTAS.

(A SEREM APLICADAS NO PLANO DO 2º SEMESTRE).





OBRIGADO



AVALIAÇÃO DA COMUNICAÇÃO EUNAPOLIS(BA)

RESULTADOS DA PESQUISA
MAR 2023

Informações Confidenciais





OBJETIVO GERAL

Levantar junto aos eleitores de Eunápolis(BA) sua avaliação em relação à comunicação da Prefeitura



painelbrasil

METODOLOGIA

Considerando os objetivos propostos, e conforme solicitação do contratante, o projeto de pesquisa foi desenvolvido utilizando-se a metodologia quantitativa, com a coleta de uma amostra não probabilística, realizada através de entrevistas pessoais residenciais junto a eleitores do município de Eunápolis(BA).

AMOSTRA

Com um universo de **81.790** eleitores (fonte: TSE 2023), nível de confiança de **95%**, variância máxima e erro amostral máximo admitido de **3,98%** para mais ou para menos, foi coletada uma amostra de **601** entrevistas, entre os dias 05 a 09 de março de 2023



DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL



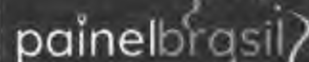
painelbrasil



DISTRIBUIÇÃO AMOSTRAL

Bairro	Quantidade de entrevistas	%	Bairro	Quantidade de entrevistas	%
Dinah Borges	61	10,1%	Minas Gerais	20	3,3%
Gusmão	60	10,0%	Motor	20	3,3%
Juca Rosa	60	10,0%	Mundo Novo	20	3,3%
Moisés Reis	60	10,0%	Santa Lúcia	20	3,3%
Pequi	59	9,8%	Colônia	19	3,2%
Centro	40	6,7%	Santa Isabel	17	2,8%
Rosa Neto	22	3,7%	Alto da Boa Vista	16	2,7%
Alecrim	21	3,5%	Stela Reis	15	2,5%
Gabiarra	21	3,5%	Urbis I	15	2,5%
Cajueiro	20	3,3%	Urbis II	15	2,5%
			Total	601	100,0%

Base: 601 entrevistas



painelbrasil



PERFIL DOS ENTREVISTADOS





GÊNERO

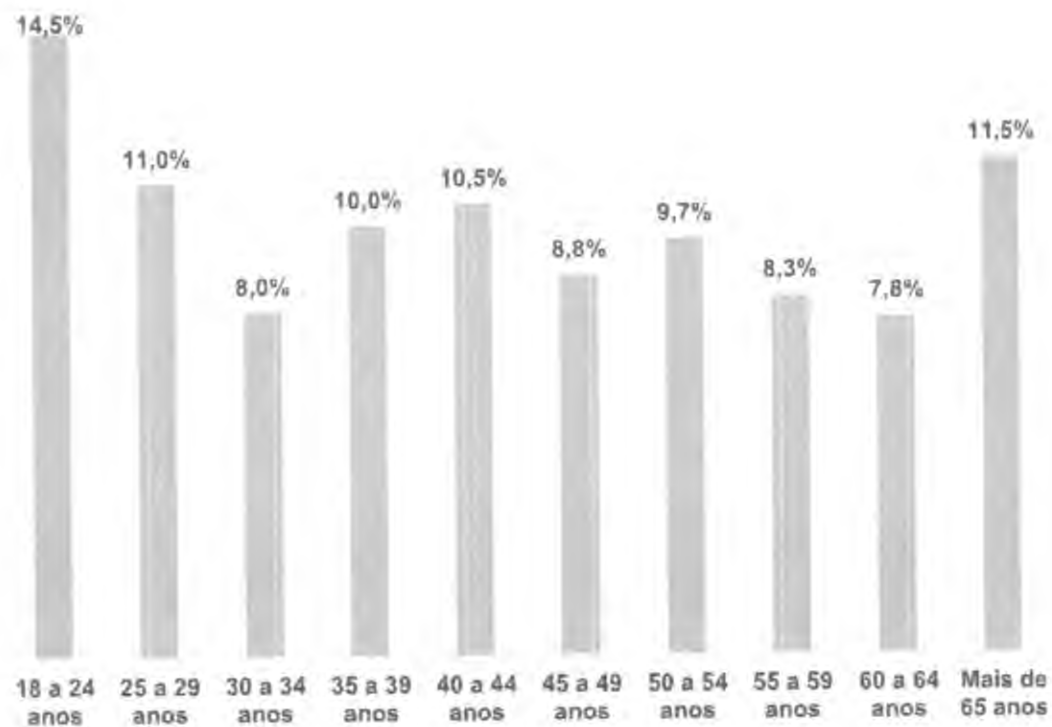


Base: 601 entrevistas

painelbrasil



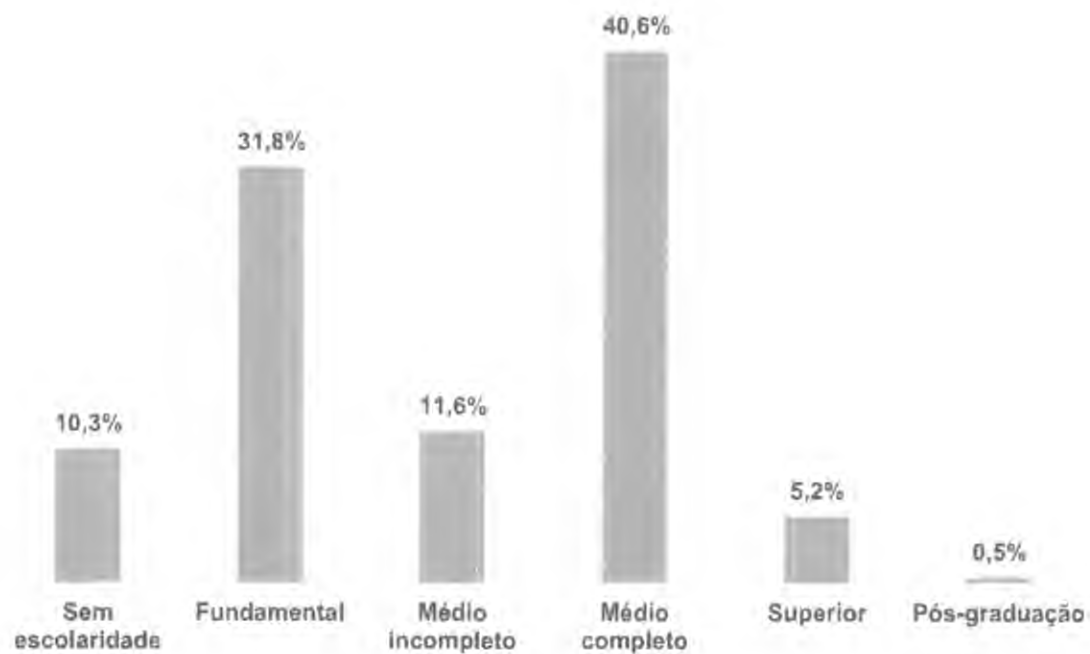
FAIXA ETÁRIA



Base: 601 entrevistas



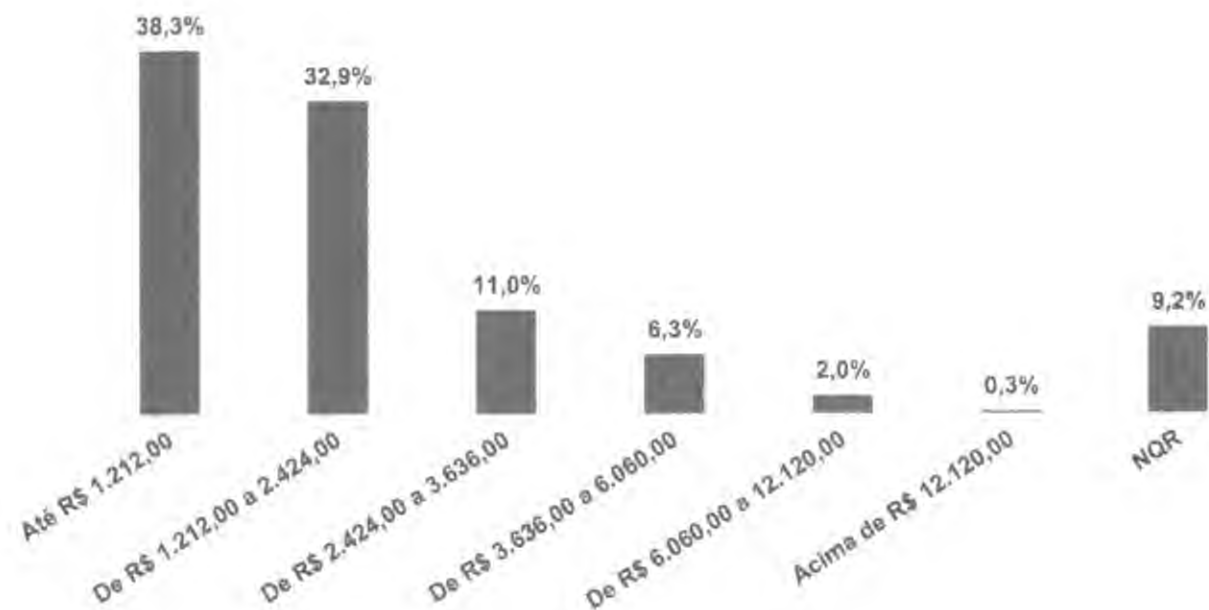
ESCOLARIDADE



Base: 601 entrevistas



RENDA MENSAL FAMILIAR



Base: 601 entrevistas



TRABALHO



Base: 601 entrevistas



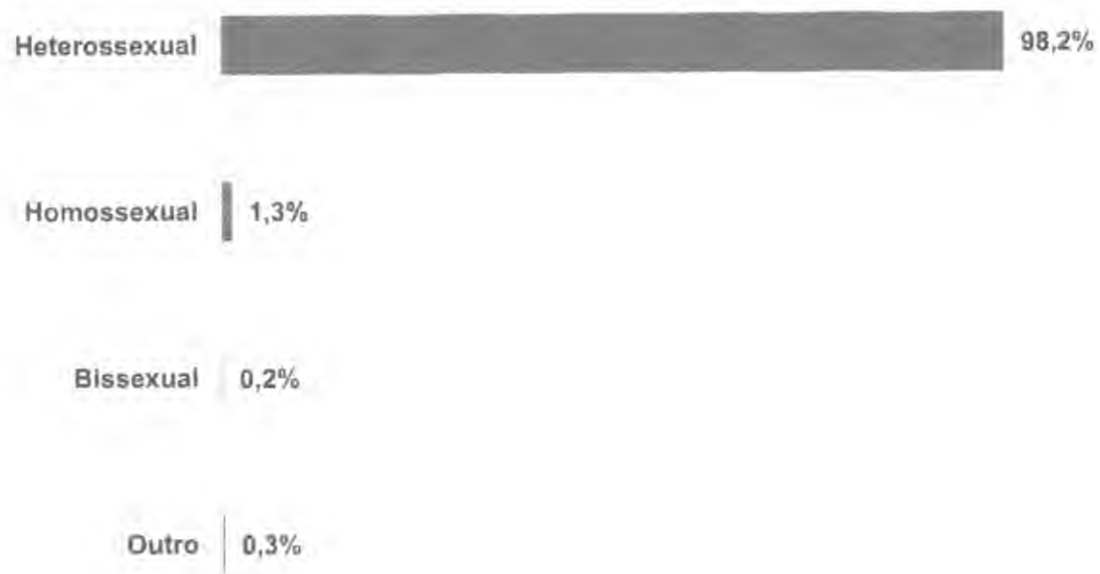
RELIGIÃO



Base: 601 entrevistas



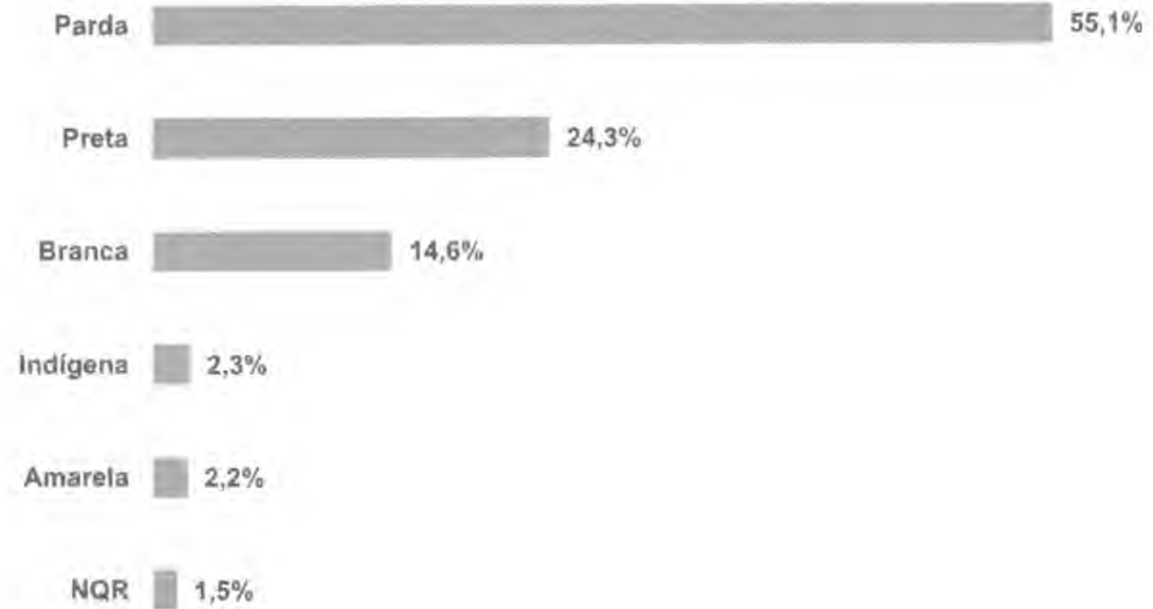
ORIENTAÇÃO SEXUAL



Base: 601 entrevistas



COR / RAÇA / ETNIA



Base: 601 entrevistas



RESULTADOS



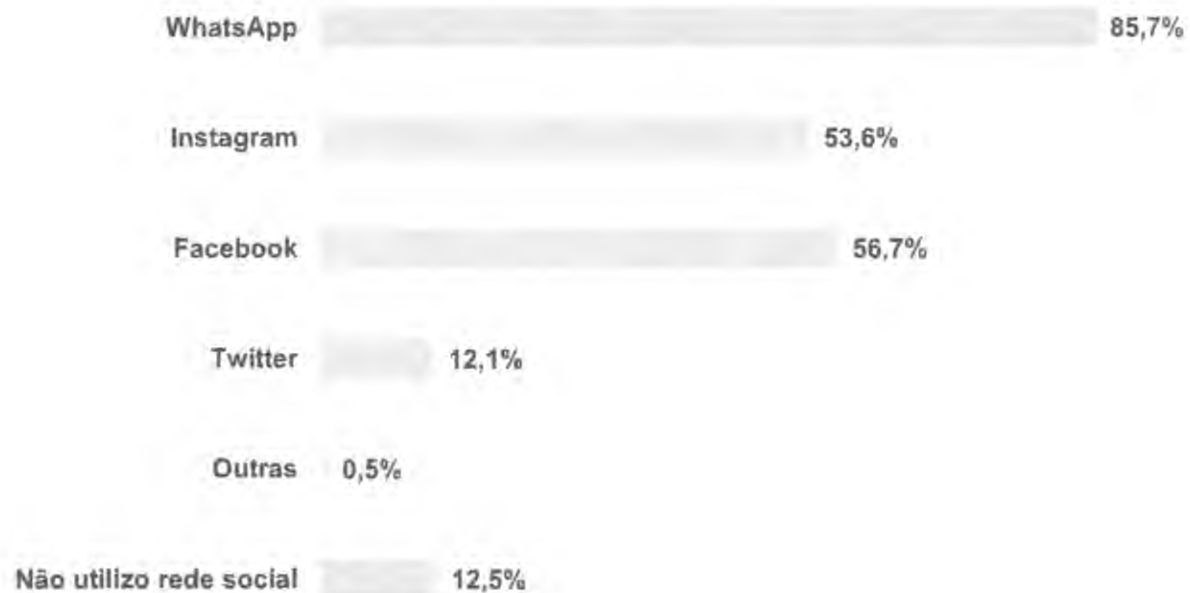


REDES SOCIAIS





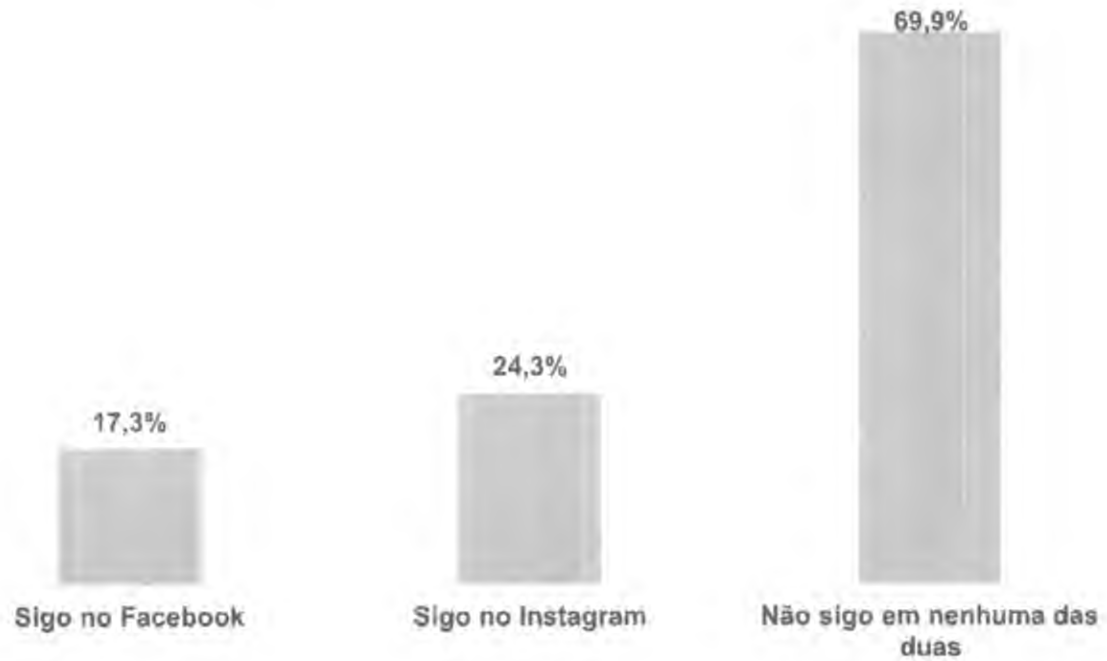
Redes sociais que utiliza (respostas múltiplas)



Base: 601 entrevistas



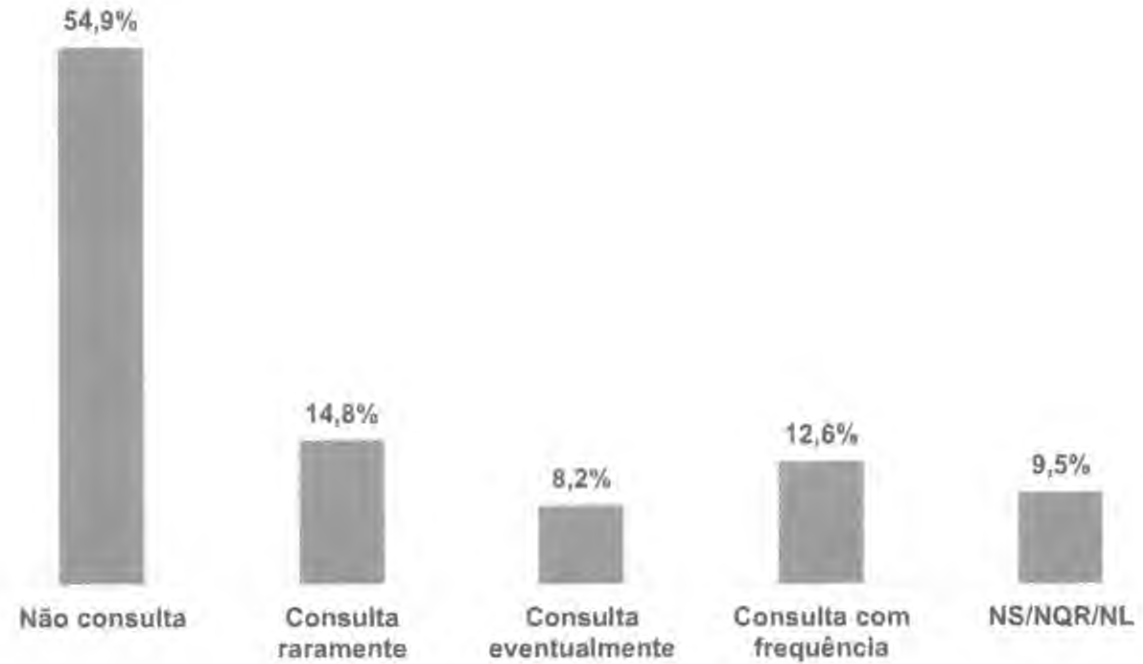
Segue o perfil da Prefeitura



Base: 601 entrevistas



Frequência com que consulta o perfil da Prefeitura



Base: 601 entrevistas



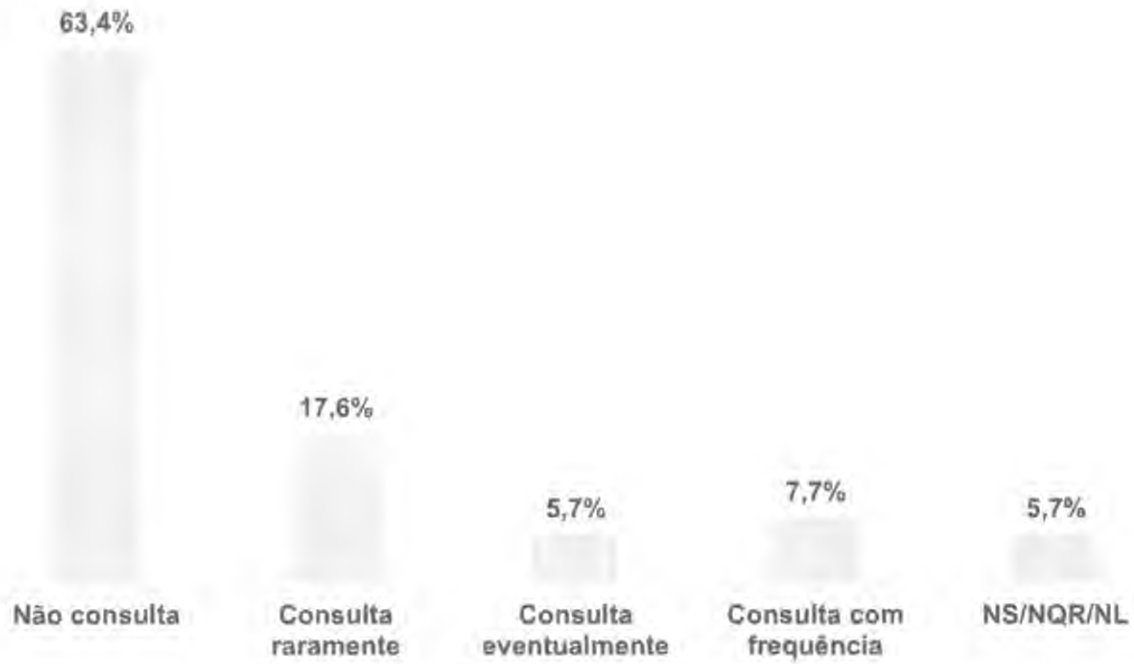
COMUNICAÇÃO DA PREFEITURA



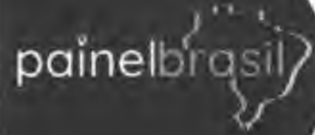
painelbrasil



Frequência com que consulta o site da Prefeitura

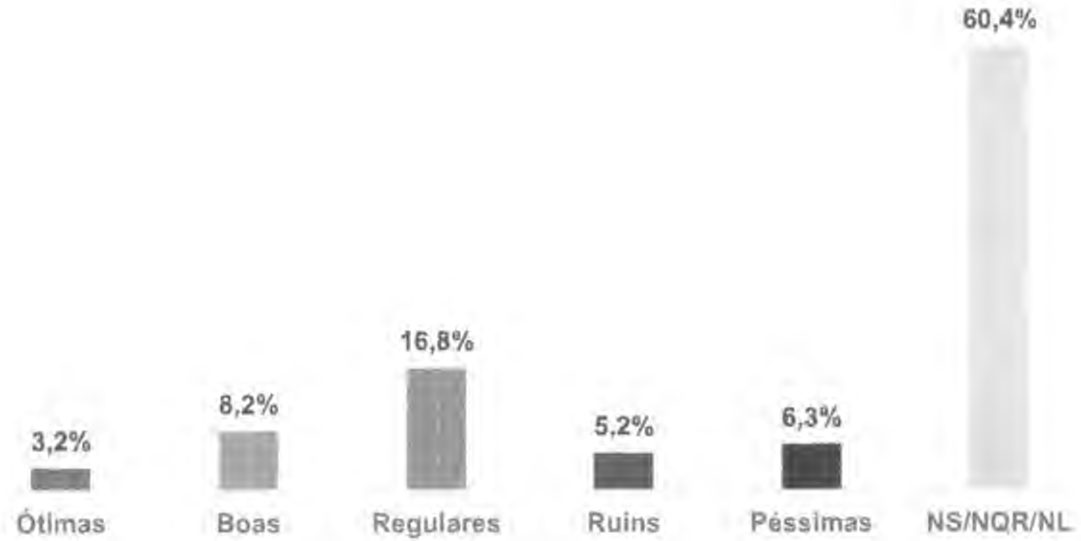


Base: 601 entrevistas





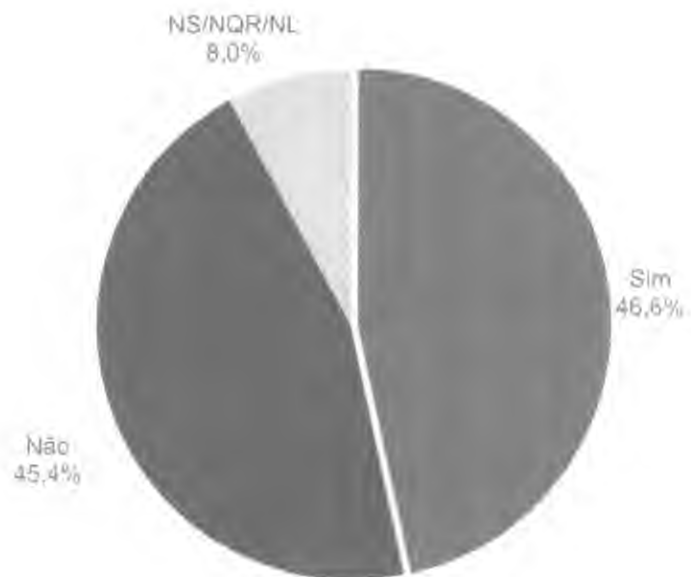
Como avalia informações das redes sociais e do site da Prefeitura



Base: 601 entrevistas



Prefeitura deve patrocinar festas no município



Base: 601 entrevistas



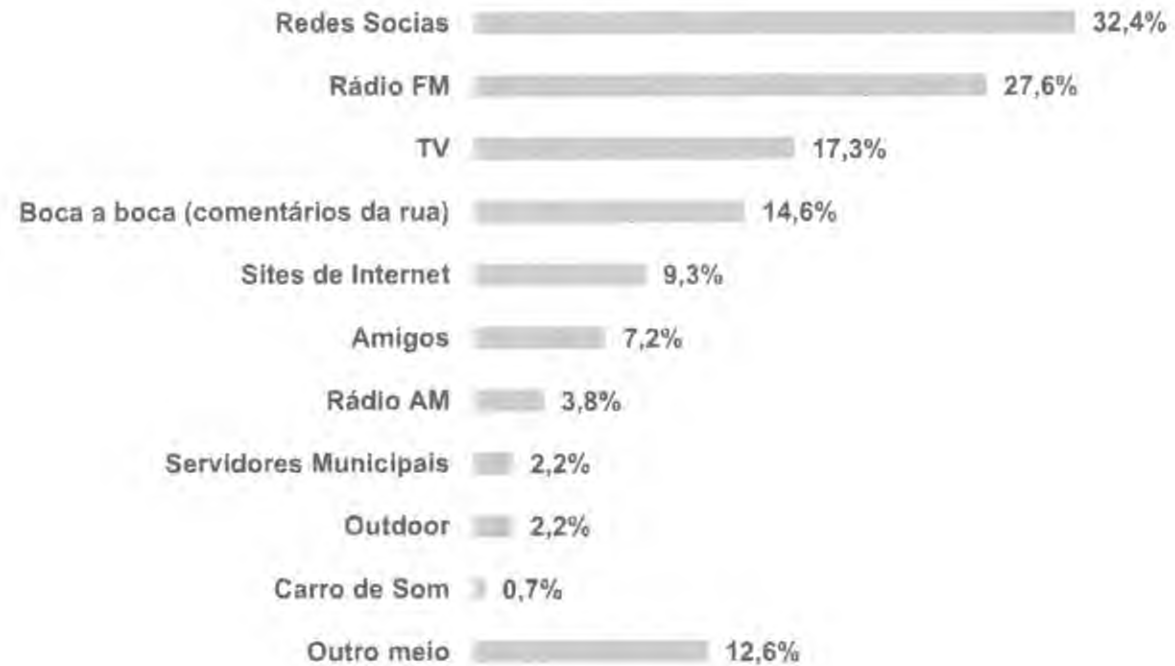
Como toma conhecimento sobre o que acontece no município (respostas múltiplas)



Base: 601 entrevistas



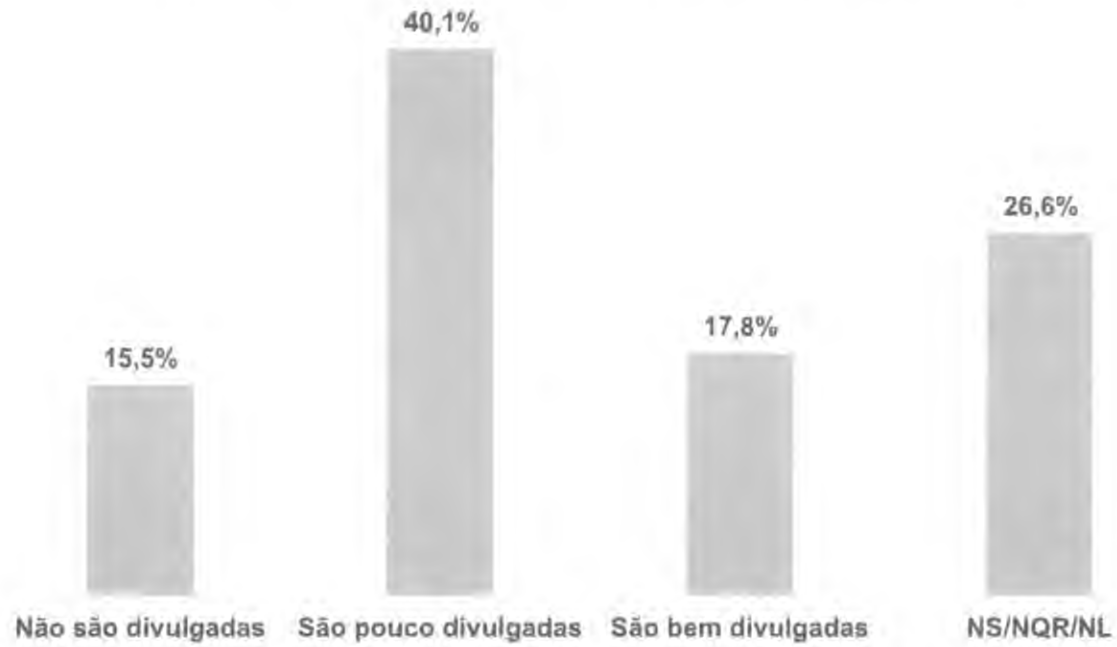
Como toma conhecimento sobre as obras e ações da Prefeitura (respostas múltiplas)



Base: 601 entrevistas



Sobre as obras e ações da Prefeitura



Base: 601 entrevistas



painelbrasil

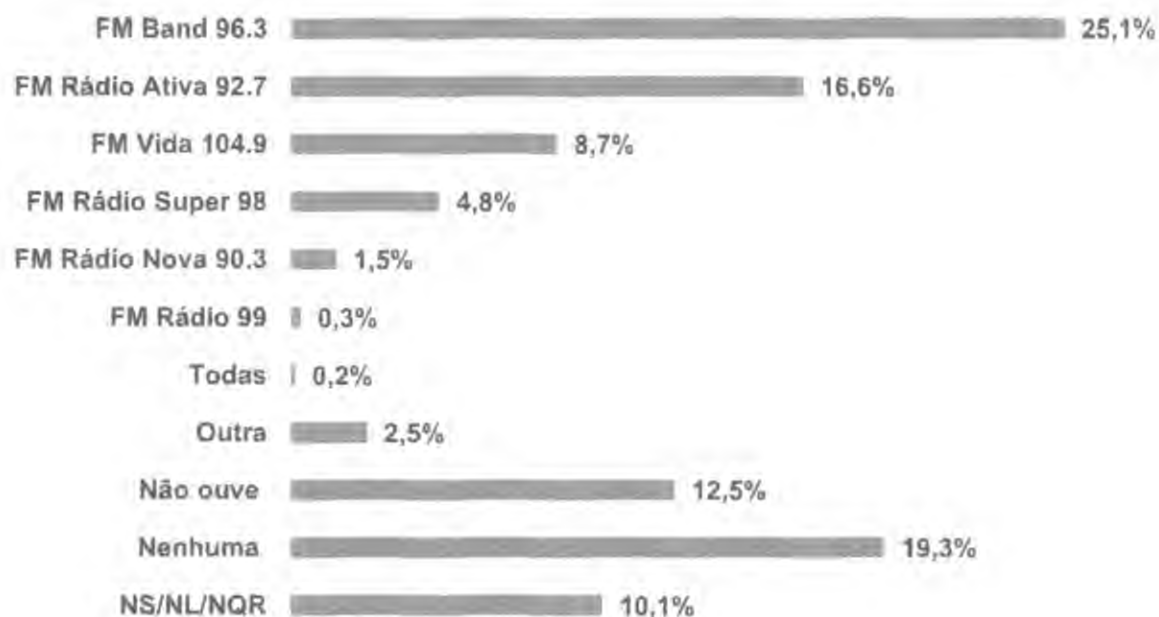
Sobre as campanhas de divulgação das obras e ações da Prefeitura (estimulada)



Base: 601 entrevistas



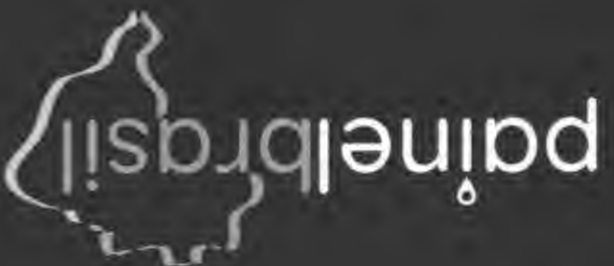
Rádio ou programa que mais ouve



Base: 601 entrevistas



Resou. Técnica: Maria Helena Reis
tels (71) 3508-3113 / (71) 99129-4893
email: mariahelena.paineibrasil@gmail.com



GRATOS POR UTILIZAR NOSSOS SERVICOS